

Treårsplan 2027-2029 Tertial 1 2026

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| Analys av bolagets verksamhet..... | 3 |
| Investeringar..... | 4 |
| 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden..... | 4 |
| 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv..... | 4 |
| 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning..... | 5 |
| 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar..... | 5 |
| 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla..... | 6 |
| 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd..... | 6 |
| 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb..... | 7 |
| 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden..... | 10 |

Bilagor

Bilaga 1: Mall CSRD SBR

Analys av bolagets verksamhet

Ett Stockholm i förändring – samspelet mellan det lokala och globala

Det globala ekonomiska och geopolitiska läget fortsätter att präglas av osäkerhet, förändrade handelsmönster och ökad regionalisering. Den långsamma återhämtningen av världsekonomin skapar goda förutsättningar för en ökad tillväxt i Stockholmsregionen. Men denna utveckling kantas av stor osäkerhet. En mer multipolär världsordning ställer samtidigt högre krav på tydlig positionering, strategisk samverkan och långsiktig konkurrenskraft. För Stockholm innebär detta både utmaningar och möjligheter där Stockholm behöver anpassa sig till en mer fragmenterad, osäker och konkurrensorienterad global arena, där stadens säkerhet och ekonomi kräver aktivt deltagande i nya alliansstrukturer.

Om konjunkturåterhämtningen fördröjs påverkas stadens näringsliv brett. Konsumtionsnära branscher såsom restauranger, hotell och övrig besöksnäring riskerar att möta minskad efterfrågan och pressade marginaler. Även den tjänsteproducerande exporten kan påverkas genom lägre internationell efterfrågan, ökad konkurrens och försiktigare investeringsbeslut. Samtidigt stärks attraktionskraften hos regioner som uppfattas som stabila, trygga och innovationsdrivna. Något som gynnar Stockholmsregionen brett.

Stockholm har i detta sammanhang ett starkt utgångsläge, men konkurrensen om kapital, etableringar och talanger hårdnar. Attraktivitet bygger i ökad grad på tillit, stabila institutioner, hållbarhetsambitioner och förmåga att omsätta innovation i konkret tillväxt. Det ställer krav på ett samlat och målmedvetet arbete inom hela kommunkoncernen och samverkan med näringsliv, akademi, myndigheter och civilsamhället i Stockholm.

Nordens betydelse i den internationella dialogen och konkurrensen har förstärkts och förstärks än mer i en osäker omvärld. Gemensamma nordiska styrkepositioner inom innovation, hållbarhet och samhällsstabilitet skapar förutsättningar för ökad internationell synlighet och genomslag. I samverkan med övriga nordiska huvudstäder och i nära dialog med Göteborg kan Stockholms position ytterligare stärkas, särskilt inom grön omställning, avancerad teknik och kunskapsintensiva branscher.

Stadens näringslivs- och destinationsbolag – en samlande och koordinerande roll

Stockholm Business Region (SBR) har som stadens näringslivs- och destinationsbolag en central roll i att samla aktörer och driva utveckling av Stockholm i enlighet med kommunfullmäktiges inriktningsmål. Bolaget utgör en central aktör och funktion för samverkan mellan stadens förvaltningar och bolag, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Genom att leda det operativa näringslivsarbetet och säkerställa genomförandet av stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi skapas struktur, tydlighet och gemensam riktning. För att förbättra företagens förutsättningar att utvecklas och etablera sig i Stockholm blir det viktigt att fortsatt förbättra företagsklimat och stärka kundresa för företagen i kontakt med staden då det är avgörande för Stockholms långsiktiga konkurrenskraft.

Arbetet med strukturerad och återkommande dialog med näringslivet vidareutvecklas under perioden. Genom stärkt analysförmåga och ökad koordinering inom kommunkoncernen skapas bättre förutsättningar för effektiva insatser och ökad genomförandekraft.

Konkurrenskraft genom hållbar utveckling och innovation

Den gröna omställningen är en avgörande faktor för framtida investeringar och etableringar. Klimatambitioner, tillgång till fossilfri energi och hållbara affärsmodeller påverkar i ökande grad företagens lokalisering och kapitalflöden. Stockholms höga ambitioner inom klimat och miljö skapar en tydlig konkurrensfördel. Genom att främja investeringar och etableringar inom miljöteknik, sk Clean Tech, cirkulära lösningar och hållbara innovationer bidrar bolaget till att stärka stadens roll som ledande inom grön och kunskapsintensiv tillväxt.

Arbetet genomförs i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag samt inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA). Samordning av insatser och tydlig positionering internationellt är centralt för att

attrahera rätt typer av investeringar och kompetens.

Digital omställning och AI

Den snabba teknologiska utvecklingen, där AI utgör ett systemskifte, påverkar näringslivets affärsmodeller, kompetensbehov och konkurrensförutsättningar. Stockholm har en stark position inom tech och innovation, men utvecklingen ställer krav på fortsatt utveckling av innovationsekosystemet med dess aktörer, tillgång till kompetens och kapital samt anpassade regelverk. Bolaget arbetar för att stärka innovationsmiljöer och kluster, underlätta samverkan mellan etablerade företag, start-ups, akademi och offentlig sektor samt attrahera internationella etableringar inom strategiskt viktiga branscher.

Digitalisering och AI skapar även möjligheter till effektivisering av bolagets egna arbetssätt, förbättrad analysförmåga och mer träffsäker marknadsföring och förmåga att möta investerare och aktörer som är intresserade av att etablera sina verksamheter i Stockholm. Ett arbete som kommer accentueras under den kommande perioden.

Besöksnäring, evenemang och strategisk platsutveckling

Besöksnäringen är en viktig del av Stockholms attraktionskraft och bidrar till sysselsättning, attraktivt stadsliv och internationell synlighet. Förändrade resebeteenden, ökad regionalisering och ett växande intresse för genuina upplevelser ställer krav på strategisk platsutveckling och långsiktig varumärkesbyggnad. Den ekonomiska utvecklingen kommer gynna Stockholms attraktivitet som resmål samtidigt som detta skapar förutsättningar att stimulera Stockholms attraktivitet och förmåga att attrahera internationella talanger och investeringar. Genom att attrahera stora hållbara evenemang, internationella kongresser och möten stärks Stockholms position som världsstad och värdstad. Arbetet bedrivs i nära samverkan med näringslivet och övriga delar av kommunkoncernen.

En sammanhållen berättelse om Stockholm, grundad i stadens identitet och styrkepositioner, bidrar till ökad internationell attraktionskraft samtidigt som lokal delaktighet och stolthet stärks.

Samverkan inom kommunkoncernen, regionalt och nationellt

Utvecklingen av förutsättningarna för Stockholms näringsliv och Stockholm som besöksmål förutsätter ett nära samarbete inom hela kommunkoncernen. Gemensamma prioriteringar och samordnade insatser är avgörande för att skapa tydlighet och effekt. SBR leder och samordnar samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA), där regional samverkan stärker den internationella konkurrenskraften. I en tid av ökad global osäkerhet blir denna samverkan allt viktigare för att attrahera investeringar, talanger och företagsetableringar till hela SBA-regionen.

Samtidigt finns utmaningar och möjligheter i Stockholms näringsliv som behöver adresseras till myndigheter och institutioner för att skapa förutsättningar för en fortsatta gynnsam tillväxt. SBR ser att detta behöver stärkas under den kommande tiden för att positionera Stockholm samt bidra med regionens behov och förslag till åtgärder när näringslivets förutsättningar ska stärkas genom nationella åtgärder. Bland annat blir arbetet med att stärka Stockholmsregionens internationella tillgänglighet med fokus på samhällsekonomisk nytta och för att ge både näringsliv och invånare god tillgång till flera alternativ för internationell passagerartrafik fortsatt viktigt och bidrar till hela landets utveckling. Av särskild vikt är ökad tågtillgänglighet särskilt på sträckan Oslo-Stockholm.

Investeringar

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden







1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Bolaget arbetar med att utveckla och marknadsföra Stockholm som en ledande besöks- och etableringsdestination både internationellt och nationellt. Genom att positionera Stockholm som en öppen,

hållbar och kreativ stad, med varumärkesplattformen Stockholm – The Capital of Scandinavia, stärker bolaget stadens internationella konkurrenskraft och ökar kännedomen om Stockholm som en etablerad världsstad.

Bolaget är representerade i det nationella råd för den nya strategin för varumärket Sverige som lanserades i april 2025. Svenska Institutet leder arbetet som ska öka kännedomen och skapa positivt intresse och förtroende för Sverige i utlandet. För bolaget är den nya strategin en tillgång i arbetet med att utveckla och stärka Stockholms identiteten i ett huvudstads- och storstadsperspektiv för globalt genomslag. Det finns en tydlig vilja och ett behov bland aktörerna i Stockholm att samlas kring en gemensam ambition och strategin hjälper oss att positionera Stockholm och kommunicera erbjudanden till investerare, företag, talanger och besökare.



Bolaget deltar i arbetet med riktade satsningar till stadens fokusområden utifrån gemensamma prioriteringar och handlingsplaner med syfte att förbättra förutsättningarna för lokalt näringsliv. Bolaget bidrar löpande med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov, *En sammanhållen stad*.









| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|--|---|---|
|  Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer |  Fortsätta | Bolagets arbete med att stärka bilden av Stockholm och positionera Stockholm som internationell världsstad och värdstad är fortsatt mycket viktigt framåt. |
|  Synliggöra Stockholms rika kultur- och evenemangsutbud så att fler stockholmare och besökare kan ta del av kulturupplevelser |  Fortsätta | Bolaget positionerar Stockholm och marknadsför Stockholms utbud riktat till målgrupper i Sverige och utomlands. |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen samt berörda nämnder bidra till det prioriterade arbetet i stadens fyra fokusområden som är Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen |  Fortsätta | Fortsatt viktigt att hitta synergier mellan innerstad och ytterstad och se City som en resurs för hela staden med syfte att stärka Stockholms attraktionskraft. |

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar



Stockholms internationella tillgänglighet är fortsatt en av grundpelarna för regionens fortsatta tillväxt och en förutsättning för näringslivet och dess export. Bolaget verkar för att stärka Stockholms internationella tillgänglighet (inkl tåg) och attraktionskraft med fokus på att främja hållbara transportsätt och stärka företagens gröna omställning. Bolagets verksamhet fokuserar på delar där påverkan kan utövas, skapa medvetande om Stockholm som destination hos tågoperatörer, stimulera efterfrågesidan med budskap om hållbara resesätt samt marknadsföra Stockholm som hållbar destination. Bolagets insatser omfattar dels att förbättra förutsättningarna för hållbart resande till och inom Stockholm. Bolaget verkar för att öka andelen besökare som reser till Stockholm med tåg.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|---|---|---|
|  Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg |  Fortsätta | Bolaget föreslår att uppdraget får följande formulering: Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel. |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|--|---|--|
| Stockholm-Oslo | | |
|  Delta i det av kommunstyrelsen ledda arbetet med att utveckla stadens pakter och övriga relevanta nätverk till att utgöra konkreta verktyg för näringslivssamverkan i genomförandet av miljöprogrammet och klimathandlingsplanen. |  Avsluta | Bolaget föreslår att flytta detta till 3.2 kopplat till uppdraget med operativ näringslivsutveckling. |
|  Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar stadsutveckling, den gröna omställningen och ökad cirkularitet. Med utgångspunkt i stadens miljöprogram och handlingsplaner ska företag och investerare attraheras som delar Stockholms ambitioner om hållbar utveckling |  Fortsätta | Fortsätta utifrån renodlat och förtydligat innehåll samt koppla till VO-målet ovan dvs 2.3. Bolaget föreslår att uppdraget formuleras som: Främja investeringar och etableringar som bidrar till hållbar stadsutveckling, den gröna omställningen och ökad cirkularitet utifrån stadens styrdokument. |
|  Säkerställa ett starkt näringslivsperspektiv i klimatarbetet genom att stödja utvecklingen av gröna företag, hållbara innovationer och kompetens, samtidigt som Stockholm positioneras som en ledande aktör i den gröna omställningen. Bolaget ska också tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen |  Fortsätta | Fortsätta med ny formulering samt flytta och koppla till 3.2. Näringslivs-perspektiv och företagens gröna omställning. Bolaget ser gärna ett uppdrag där bolaget kan bidra i arbetet tillsammans med Stadsledningskontoret. |
|  Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas |  Fortsätta | Uppdraget ingår i bolagets ordinarie verksamhet och arbetet med att stärka innovationsekosystemet. |

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|--|---|---------------------|
|  Redogör för hur bolaget arbetar med att öka graden av egenfinansiering i syfte att minska skuldtvecklingen. I detta ingår att arbeta för att innehavet av fastigheter bidrar till att planerade investeringar kan genomföras med bibehållen finansiell styrka och med låg finansiell risk samtidigt som stadens kapacitet och förmåga att tillhandahålla effektiva och ändamålsenliga verksamhetslokaler utvecklas |  Avsluta | Ej relevant för SBR |

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Stockholmsregionen har goda förutsättningar i en internationell kontext att konkurrera med andra storstadsregioner i Europa. För att fortsätta attrahera internationella investeringar, etableringar och talanger krävs att vissa nationella och regionala grundförutsättningar stärks. Det handlar till exempel om robust infrastruktur, tillgång till elkraft, internationell tillgänglighet samt tillgång till kompetens. Alla delar behövs för att företagen ska kunna driva och utveckla sina verksamheter.

Det är viktigt att Stockholm fortsätter att utvecklas som en företagsvänlig plats med ett livskraftigt lokalt näringsliv som stärker attraktionskraften och innovationsförmågan samt möjliggör en aktiv närvaro på den internationella scenen inom innovation, hållbarhet, kultur och turism. Samspelet mellan det lokala och det globala är fortsatt mycket viktigt för att stärka Stockholms attraktionskraft.

Bolagets verksamhet stärker Stockholm konkurrenskraft där goda möjligheter att driva företag lokalt tillsammans med en global position förstärker varandra: ett bättre näringslivsklimat och förbättrad kompetensförsörjning för företag gör Stockholm mer attraktivt internationellt. En starkare internationell efterfrågan skapar nya möjligheter på hemmaplan när internationella besökare, talanger och investeringar stärker Stockholms lokala utbud och attraktionskraft.

SBR leder det operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi i nära samarbete med förvaltningar och bolag med utgångspunkt i bolagets uppdrag att främja investeringar, attrahera talanger och evenemang samt utveckla Stockholms attraktionskraft som plats för innovation, besök och företagsetableringar. Som en del i arbetet fortsätter bolaget utveckla strukturerade och återkommande näringslivsdialoger och företagsbesök. Arbetet syftar till att skapa delaktighet i uppfyllandet av respektive ramvillkor samt att inhämta näringslivets perspektiv och behov. Viktigt att arbetet med att vidareutveckla Kontaktcenter Stockholms service som en väg in för företag fortsätter under perioden.

Arbetet med att attrahera internationella företagsetableringar inom strategiskt viktiga branscher, såsom life science och tech, i områden med världsledande kluster inom sina respektive sektorer som till exempel Hagastaden och Kista är fortsatt viktigt. Life science-sektorn är viktig för EU och extra viktig för Sverige och Stockholmsregionen. Det proaktiva och strategiska arbetet för att stärka och tydligare föra fram Stockholm-Uppsala-regionens gemensamma life science-kluster är avgörande för att bli en av världens ledande life science-regioner.

Stockholm som världsstad och företagsplats, med tydlig profil inom innovation, hållbarhet och framtidsteknologier, har ett starkt utgångsläge med en djup teknisk kompetensbas, världsledande universitet och internationellt erkända startups. Bolagets arbete med att stärka Stockholms startup-ekosystem så att etablerade aktörer och nya entreprenörer ges möjlighet att utvecklas och växa är viktigt för perioden.

Små företag står för en stor del av sysselsättningen men har ofta begränsad tillgång till kapital och nätverk. Underrepresenterade entreprenörer möter dessutom strukturella hinder. Riktade insatser, så som Scale up:s syfte var, skulle minska dessa trösklar och kunna stärka entreprenörer i ytterstaden som bidrar till lokal sysselsättning, trygghet och service. Idag saknar Stockholm ett tillväxtprogram för dessa målgrupper som kombinerar affärsutveckling och nätverk skulle stärka både företagets tillväxt och stadens sammanhållning. En insats på detta området skulle kräva utökade resurser.

En analys av möjligheter att stödja och uppmärksamma lokalt näringsliv pågår och kommer presenteras under 2026. Bolaget konstaterar att en sådan insats kräver utökade resurser för att kunna genomföras.

Den större Stockholmsregionen har en stark position som en av världens mest innovativa och attraktiva platser för investerare, företag och talanger. Konkurrensen mellan storstadsregioner globalt är hård, vilket gör det avgörande att regionen synliggör sina styrkor genom en tydlig och samordnad internationell positionering.











Bolaget leder och driver *Stockholm Business Alliance* (SBA) - ett regionalt samarbete sedan 2006 mellan kommuner i den större Stockholmsregionen som idag har 54 medlemskommuner med gemensam ambition

























att stärka regionens attraktionskraft, förbättra företagsklimatet och öka förmågan att locka investeringar, arbetstillfällen och kompetens. Genom framgångsrik marknadsföring kan regionens synlighet stärkas ytterligare, och den större Stockholmsregionen befästa sin roll som en etablerad och globalt ledande tillväxtregion. Samarbetet inom SBA har en ny långsiktig strategi för avtalsperioden 2026-2030 för att möta den ökande globala konkurrensen och skapa en tydlig gemensam riktning för samarbetet. I en tid där städer och regioner världen över aktivt konkurrerar om investeringar, etableringar och talanger, behöver Stockholm än mer stärka sin internationella position och synlighet.



Ett viktigt område framåt är arbetet med att attrahera och utveckla stora hållbara evenemang som stärker Stockholm som en av Europas mest attraktiva kultur- och evenemangsstäder och ger långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter. Det stärker inte bara stadens attraktionskraft för besökare utan också för företag och investerare som vill vara en del av en växande och dynamisk stad. Stockholm är en musikstad med potential. I april 2026 genomförs Stockholm Music Week, en ny internationell konferens och mötesplats för musikbranschen och andra aktörer. Bolaget ser att ett rikt kulturliv och evenemang utifrån Stockholms styrkor är fortsatt viktigt för stärkt attraktionskraft.

Under året pågår en utredning av stadens arenabehov, särskilt av mellanstorlek. Bolaget bidrar i detta arbete som leds av Stadsledningskontoret och ser att det finns ett behov av anläggningar av mellanstorlek.

Bolaget fortsätter involvera näringsliv, kulturella och kreativa branscher, föreningar och andra relevanta aktörer på lokal, regional och nationell nivå i arbetet framåt för att tillsammans stärka Stockholm som en mer inkluderande och hållbar världsstad. Nytt Kulturstrategiskt program med tillhörande uppdrag till bland annat Kulturförvaltningen blir viktigt för att utveckla attraktiviteten i Stockholms alla stadsdelar. Bolaget bidrar med insatser för att utveckla Kista till ett framstående innovationsdistrikt och attraktivt besöksmål.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|--|---|--|
|  Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner |  Fortsätta | Viktigt arbete för perioden i syfte att förbättra förutsättningar för det lokala näringslivet och stärka Stockholmsregionens internationella position. |
|  Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science |  Fortsätta | Life science är en viktig bransch både för regional och nationell tillväxt och för internationell attraktionskraft. Arbetet omfattar många aktörer och blir fortsatt viktigt för perioden. |
|  Bidra till en dynamisk och välfungerande arbetsmarknad genom att bidra till fler av stadens insatser för ungas introduktion till arbetsmarknaden såsom SAO-jobb, feriejobb och PRAO |  Fortsätta | Ett fortsatt uppdrag behöver innehålla Utbildningsförvaltningen och Arbetsmarknadsförvaltningen. |
|  Bidra till stadens arbete med att analysera behov och potential när kontorsmarknaden genomgår stora förändringar |  Avsluta | Uppdraget slutförs 2026-12-31 i samarbete med SLK. |
|  Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation |  Fortsätta | Förslag ny formulering: Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som en dynamisk plats och framstående innovationsdistrikt. |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|--|---|--|
|  Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA) |  Fortsätta | Enligt pågående avtal med medlemskommunerna för perioden 2026-2030. |
|  Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag |  Fortsätta | Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och löpande utveckling. |
|  Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet |  Fortsätta | Bolagets roll är att stärka förutsättningar för företagens gröna omställning och ser att uppdraget är viktigt för det fortsatta arbetet |
|  Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på hållbarhetscertifieringar samt minskad användning av engångsartiklar och plastprodukter i enlighet med gällande lagstiftning |  Fortsätta | Förslag ny formulering: Fortsätta stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm enligt beslutade kriterier. |
|  Stödja stadsdelsnämnderna aktivt i det lokala näringslivsarbetet |  Fortsätta | Förslag ny formulering: Stödja stadsdelsnämnderna aktivt i det operativa näringslivsarbetet. |
|  Stötta lokala näringsidkare, inklusive aktörer inom kultur, som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer, hållbar turism och som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism |  Avsluta | Uppdraget ingår i bolagets ordinarie verksamhet och löpande arbete med att utveckla det lokala näringslivet. |
|  Ta tillvara aktuella förstudier för en eventuell Stockholmsutställning 2030 |  Avsluta | Uppdrag klart 2026-12-31. Slutsatser och insikter omhändertas inom pågående stadsutvecklingsprocesser. |
|  Tillsammans med kommunstyrelsen leda arbetet med att implementera stadens näringslivspolicy med tillhörande etableringsstrategi i samtliga nämnder och bolag för att fortsätta att förbättra Stockholms företagsklimat |  Fortsätta | Uppdrag klart 2026-12-31 Nytt uppdrag 2027 för det fortsatta arbetet efter implementering: Tillsammans med kommunstyrelsen leda och följa upp stadens operativa näringslivsutvecklingsarbete i samtliga nämnder och bolag för att fortsätta förbättra Stockholms företagsklimat. |
|  Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm |  Fortsätta | Förslag ny formulering: Verka för att fler stora hållbara evenemang och möten genomförs i Stockholm. |
|  Verka för att internationella företag inom tech och innovation ska etablera sig i Kista samt i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB |  Fortsätta | Fortsatt viktigt arbete som inkluderar fler aktörer. Ingår i utvecklingsplan för Kista. |
|  Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen |  Fortsätta | Ingår i bolagets ordinarie verksamhet. |
|  Verka för att öka andelen |  Fortsätta | Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och sker löpande i arbetet med |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|---|---|--|
| internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg | | besöksutveckling och att främja hållbara transport sätt. |
|  Öka stadens attraktionskraft av internationella och nationella talanger samt stärka stadens arbete med mottagande av talanger och dess medföljande familjer |  Fortsätta | Förslag ny formulering: Stärka arbetet med att attrahera och behålla talanger i samverkan med regionala och nationella aktörer. Bolaget utvecklar samverkan med Region Stockholm i syfte att öka Stockholms förmåga att attrahera och behålla internationella talanger. Arbetet behöver fortgå under kommande period. |

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget fortsätter under perioden att vidareutveckla sin kris- och krigsorganisation, arbetet med att stävja välfärdsbrottslighet samt säkerställer att bolaget kan stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov.

Beredskap är en strategisk näringslivsfråga och avgörande för både det lokala näringslivet och Stockholm som företagsplats eftersom stadens funktionalitet, attraktionskraft och konkurrenskraft är direkt beroende av robusta företag och fungerande samhällssystem. Näringslivet har visat intresse för samarbete kring frågan och bolaget skulle kunna bidra till ett förstärkt arbete. En insats på området kräver nya arbetssätt och nya resurser.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Status | Bolagskommentar |
|---|---|---|
|  Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap samt bidra till återkommande kommunikationsinsatser om egenberedskap till stadens invånare |  Fortsätta | Bolaget fortsätter arbetet med att utveckla sin egen kris- och krigsorganisation. |